

実体験から編み出した中小企業にとってのIT活用の“知恵”とは？

“今すぐ客”を発掘するための 効率的な『インターネット集客術②』

セミナー内容

※詳しくはWEB新着情報で！ www.c-bridge.co.jp

「ホームページは作った。定期的に更新している。メルマガも発行して既存客への情報発信も始めている。」となれば、次はいよいよ新規客の獲得です。

“今すぐ客”を効率的に増やしていくためには、戦略を立て、考える部分と単なる作業を切り分け、予定通りに作業を進め、また、定期的に検証するインターネットのPDCAを回していくことが必要です。

第3回と第4回の2部構成となる次回のセミナーでは、“今すぐ客”を効率的に獲得するための「インターネット集客のPDCA」について、いかにして戦略を立て実行すれば良いか、具体的な事例を交えながらお話しさせていただきます。

※「自社の事業ドメインとキーワード選定」についてのグループワークを予定しています。全員参加のイベントです。お楽しみに！



講師：天池鋭男

(有)シー・ブリッジ
代表取締役社長

法政大学法学部卒業

自動車メーカー系広告代理店にて、営業・マーケティングに携わり、大手コンサルティングファームへ転職。様々な企業経営者との出会いに感謝しつつ、多くの中小企業にとって、広告・販促・営業が課題であることを発見。自らも起業し、インターネット経由で多くの不動産顧客を発掘。現在は、中小企業経営者の目線から、“わかりやすくかつ実践しやすい”インターネット活用術を提供。2010年9月から渋谷区倫理法人会会長を拝命。

セミナー日時・会場

12月15日(水)

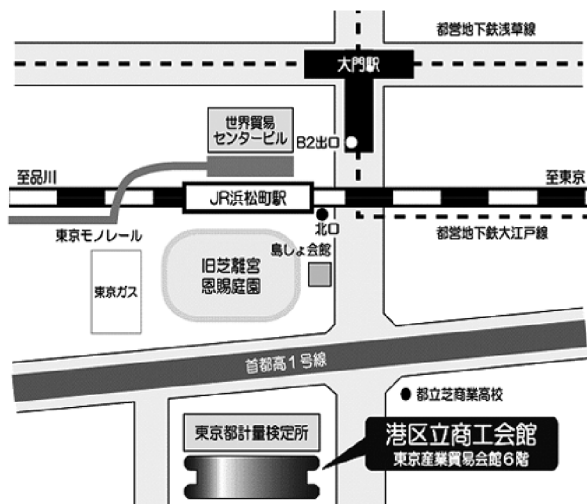
18:30~20:30 (18:00開場)

会場：港区商工会館 第3・4会議室

東京都港区海岸1-7-8 東京産業貿易会館6階

※JR「浜松町駅」、都営地下鉄「大門駅」徒歩5分

参加費：無料



<お申込>

御社名：	
お名前：	役職：
ご住所：〒	ご参加人数 名
ご連絡先 TEL：	FAX：
メールアドレス：	

※お気軽にお問い合わせください。(有)シー・ブリッジ TEL: 03-3408-4845(担当:土浜)

シー・ブリッジセミナー申込 FAX: 03-3408-4844